

V&S NEWS

L'actualité économique des V&S

N° 517 - 22 au 28 avril 2022 - www.vsnews.fr

lu
p5

JOANNE CHANGE D'ACTIONNARIAT, HUGUES LECHANOINE EN PRENDRA LA DIRECTION

Pierre-Antoine Castéja annonce dans un courrier que le négoce familial Maison Joanne élargit son actionnariat à « un petit cercle d'entrepreneurs privés et de familles françaises [...] partageant les mêmes valeurs et s'inscrivant dans le long terme comme M. Claude Bébéar, la famille Norbert Dentressangle, M. Hugues Lechanoine et la famille Philippe Donnet. [...] Je reste actionnaire de Joanne et en conserve la présidence. Hugues Lechanoine [ex-PDG de Baron Philippe de Rothschild, ndlr], qui connaît les actionnaires de longue date, prendra progressivement la direction de la maison. L'équipe dirigeante actuelle – Anne Szersnovicz, Dan Snook, Laurent Bonnet, Jean-Quentin Prats, Frédéric Bouchaud et ma fille, Laure de Bronac – devient actionnaire. [...] Chacun d'entre eux deviendra membre du directoire présidé par Hugues Lechanoine ». ■ **Thomas Gueller**

V&S news fera une pause printanière la semaine prochaine.
Prochaine lettre le vendredi 6 mai

SOMMAIRE

MARCHÉS	■ Progression des vins rhodaniens grâce à l'export et au CHR	P. 2
DISTRIBUTION	■ Les grands vins et la restauration dans l'ère post-Covid	P. 3
	■ Diva exporte une gamme de spiritueux français « craft »	P. 4
ENTREPRISES	■ Champagne Lombard prépare sa première vendange en bio	P. 5
	■ Grâce à l'activité hexagonale MBWS renoue avec les bénéfices en 2021	P. 5
ENQUÊTE	■ Émile Coddens ou comment parler de vin aux jeunes (et en plus les intéresser !)	P. 6 & 7
MARKETING	■ Spécial contenants alternatifs	P. 8 à 11
AGENDA	■ ProWein - 15 au 17 mai 2022 - Düsseldorf	P. 12



Champagne Lombard prépare sa première vendange en bio

FRANCE

Les 5,5 ha du vignoble de la maison Lombard seront certifiés bio cette année. Ils sont destinés à la cuvée Les Ribauds ainsi qu'au champagne Médot, marque plus confidentielle dont la cuvée bio existe depuis 8 ans. Pour compléter ses apports, Champagne Lombard s'approvisionne auprès de viticulteurs bio en conversion ou certifiés HVE, avec pour objectif de disposer d'ici 5 ans de suffisamment de raisins bio pour basculer l'ensemble de la gamme Terroir, soit environ 10 000 cols (brut nature, mono cru et lieux-dits). Aujourd'hui, le raisin bio représente 20% des approvisionnements de la maison Lombard. ■ **N.C.**

La démarche de plus en plus écoresponsable du brasseur-distillateur Cap d'Ona

FRANCE

Réputée pour ses bières bio artisanales, la brasserie Cap d'Ona, située à Argelès-sur-Mer (66) et dirigée par Gregor et Elodie Engler, ne manque pas de projets en matière de spiritueux 100% bio, une activité qu'elle a commencée en 2012. Cap d'Ona produit aujourd'hui 3 gins différents (aux ingrédients tous issus des Pyrénées-Orientales), une vodka à base de 7 céréales (dont une grande partie provient de Cerdagne), un whisky (encore en vieillissement), ainsi qu'un spiritueux de malt, dont chaque lot est, à peine sa commercialisation lancée, vendu en quelques jours. Son succès a rendu ses locaux trop exigus. C'est pourquoi elle ira s'installer courant 2023 dans une ancienne friche industrielle à Céret (66), avec une démarche écoresponsable en vue d'atteindre la neutralité carbone et afin se rapprocher de ses fournisseurs. Autour du bâtiment de 5 000 m², couvert de panneaux photovoltaïques et recyclant son eau, les 300 ha de friche qui avoisinent la future brasserie permettront à des agriculteurs bio de s'installer et de fournir la société en ingrédients dont de l'orge pour sa bière et son whisky. ■ **D.B.**

Grâce à l'activité hexagonale MBWS renoue avec les bénéfices en 2021

FRANCE

Marie Brizard Wine & Spirits (MBWS) annonce dans ses résultats consolidés annuels 2021 un CA en très légère régression (-1,4%, à 166,7 M€) mais surtout un retour aux bénéfices avec un résultat net part du groupe de 5,6 M€, à comparer aux 38,5 M€ de perte de l'exercice précédent. Selon le communiqué : « L'année 2021 a été marquée par le redémarrage des ventes, portées par le cluster France, malgré un ralentissement du marché des spiritueux en GD, en particulier au second semestre, au profit du hors domicile ». De fait, le CA du cluster France a progressé de 3,5%, à 78,6 M€, pour un Ebitda de 12,4 M€ (+15,9%). « Le marché des blends de moins de 12 ans subit une baisse de 0,9% enregistrée sur la période, qui impacte significativement les volumes et ventes de

William Peel en GD dans un environnement d'intense activité promotionnelle, explique le communiqué. Les principales marques du groupe suivent la tendance du marché des spiritueux et confirment leurs performances au 4^e trimestre, notamment Marie Brizard (Manzanita) et San José en position de marques leader. Hormis le ralentissement des volumes de William Peel, d'autres marques – comme Sobieski sur le segment de la vodka – gagnent des PDM grâce à un soutien promotionnel significatif et ciblé. En 2021, le cluster France bénéficie également de l'effet année pleine de la contribution des ventes de la marque de whisky irlandais Paddy dont la distribution a été reprise au 2^e semestre 2020. » Le CA 2021 du cluster international est, lui, en diminution de 4,8%, à 88,1 M€. ■ **Thomas Gueller**

Diageo Canada investit massivement dans le whisky canadien

CANADA

Diageo Canada investit 245 M\$ CAN dans la construction d'une distillerie et d'un entrepôt dans la province d'Ontario afin de répondre à la demande croissante pour son whisky canadien Crown Royal. Le whisky canadien a généré 7% des ventes nettes du groupe au cours de cette période. La nouvelle installation sera en mesure de produire jusqu'à 66,3 M de bouteilles de whisky par an. Conçu pour être neutre en carbone, le site sera alimenté par une énergie 100% renouvelable. Les autres distilleries canadiennes du groupe – Gimli (Manitoba), Amherstburg (Ontario) et Valleyfield (Québec) – maintiendront leur cadence. ■ **D.M.**